

HISTORIAS DEL CORAZÓN DE COLOMBIA

Antioquia

Historias del corazón de Colombia Un podcast de ProColombia

Comité Editorial

María José Silva
Julia Correa Vásquez
Paola Méndez Rodríguez

Dirección Editorial

Andrés Barragán Montaña

Diseño gráfico

Mateo L. Zúñiga
Andrés Álvarez Franco
Cristine Villamil Ramírez

Ilustración

Andrea Santana Quiñones
Diana Londoño Aguilera

Edición

John Güecha Hernández
Alexander Klein Ochoa
Juan Micán González
Leonardo Realpe Bolaños
Nicolás Sepúlveda Perdomo

Locución Original

Nick Perkins

Fotos originales

Fotos 1 y 3: Nick Perkins

Foto 2: Agudelo, Henry (Fotógrafo). *It was a dangerous neighborhood, today it is the most colorful and cultural society, Comuna 13 Graffiti Tour.* [imagen digital]. Extraída de <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/medellin-antioquia-colombia-april-4-2014-1675705063>

Foto 4: Tanko, Barna (Fotógrafo). *tourists walk along the typical archi-*

tecture in the famous 13 district of the city. [imagen digital]. Extraída de <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/medellin-colombia-august-30-2018-tourists-1318170896>

Foto 5: Laprise, Alexandre (Fotógrafo). *Little Boy Painting Benches with the Colors of the Colombian Flag with his Father in Commune 13.* [imagen digital]. <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/medellin-antioquia-colombia-august-11-2019-1526451443>

Esta pieza editorial ha sido producida por ProColombia. Su contenido está protegido por las leyes de la República de Colombia sobre propiedad intelectual y no refleja la posición del Gobierno Nacional, ProColombia ni de las entidades que han intervenido en el proyecto, por lo que no asumirán responsabilidad alguna por lo allí expresado.

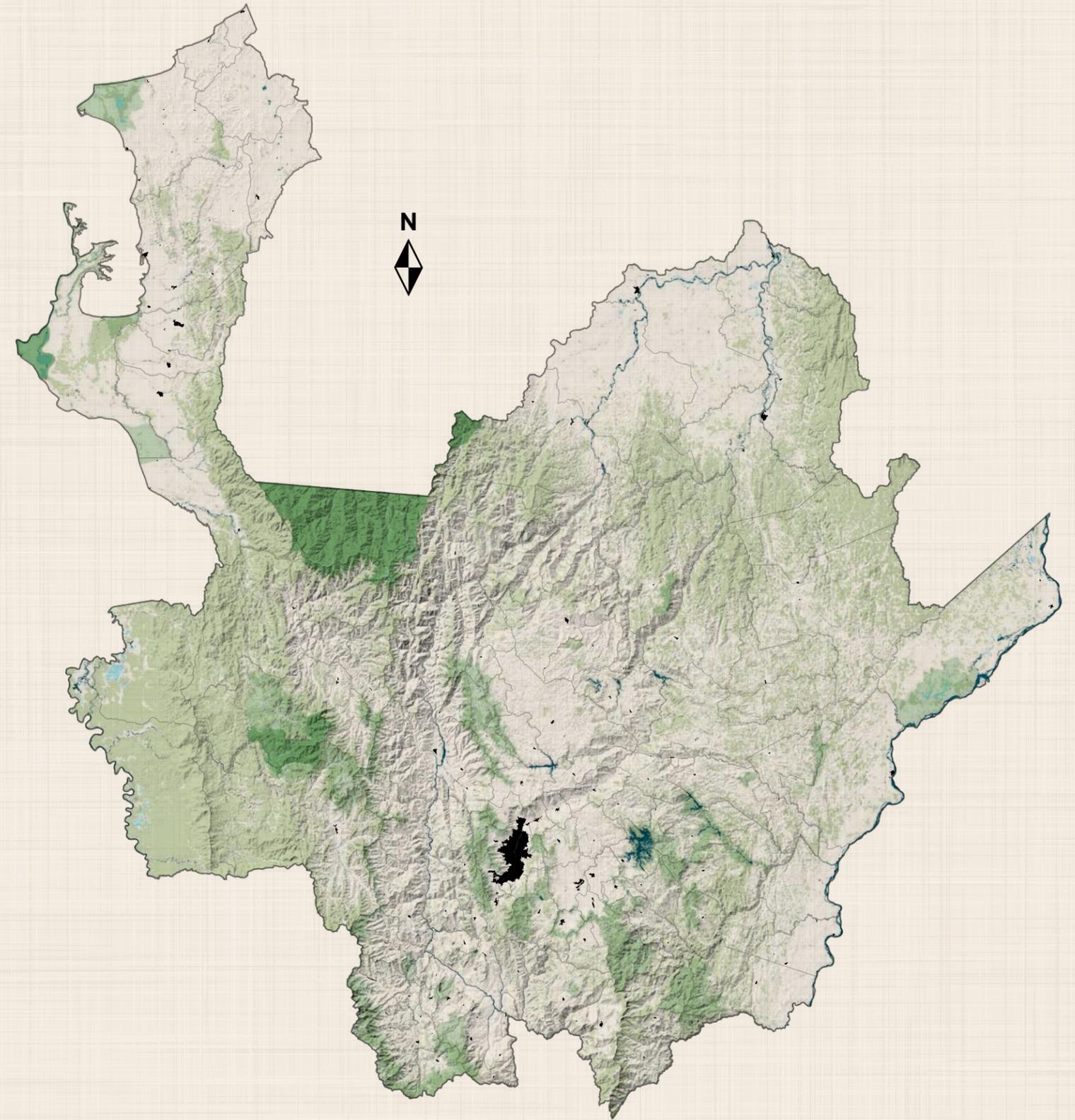
Hola, y bienvenidos a *Historias del corazón de Colombia*, un podcast de ProColombia. Yo soy Nick Perkins y vivo en Colombia desde 1999. Soy amante del ciclismo, el senderismo y los viajes que me llevan a lugares insospechados. Durante mucho tiempo había soñado con organizar un solo viaje que me permitiera conocer todos los departamentos de Colombia, de principio a fin, pero no lo había logrado hasta este año, cuando por fin pude planear el viaje de mis sueños: un recorrido que me llevaría a los 32 departamentos de Colombia y a su ciudad capital, Bogotá, para pasar un día o dos en cada uno, explorando la magia de su geografía, la inmensidad de su biodiversidad y la majestuosidad de sus paisajes.

Mientras me envuelvo en la calidez de su gente, en cada episodio del podcast exploro sitios emblemáticos de un departamento particular. En el camino aprendo sobre las costumbres y las culturas de la gente que conozco y grabo sus anécdotas, sus historias y sus leyendas a manera de diario de viaje, en lo que termina siendo un diario íntimo y muy personal, que registra los sabores, los colores y los sonidos de esta tierra de posibilidades infinitas. Colombia tiene algo para todos.

En esta publicación queda consignada, de forma escrita, una parte de este viaje sin precedentes a lo largo y ancho de uno de los países más diversos y fascinantes del mundo.

Antioquia

Me encuentro en el departamento de Antioquia, específicamente en la ciudad de Medellín. Antioquia es un departamento montañoso, muy bonito, en el noroccidente de Colombia. Tiene mucho para ofrecer, pero he decidido quedarme dentro de la ciudad de Medellín para visitar uno de sus barrios icónicos, la comuna 13. Hasta hace muy poco no se podía visitar, tenía muy mala reputación por un número de razones diferentes, pero en años recientes se ha reinventado como un destino turístico, para ir a apreciar el grafiti, el arte callejero local, que es lo que voy a hacer. Voy a encontrarme con mi guía, John Steven, voy a tomar el metro hacia el norte de la ciudad, donde me hablará del grafiti, la reinvención, la renovación del barrio y las oportunidades que el turismo representa para los jóvenes del barrio.



— ¿Cómo está, Jhon?, ¿ya estamos en la comuna 13?

Jhon: Sí, ya está parado en la comuna 13. Eso es algo muy importante, la mayoría de la gente piensa que la comuna 13 es un barrio en la montaña y no, es todo lo que estás viendo alrededor. Son alrededor de 7 kilómetros cuadrados, 23 barrios, 175.000 personas. Medellín está dividido en 16 comunas, San Javier es el primer barrio de la comuna. Ahora, tiene cosas muy interesantes, parque, biblioteca, universidad. Donde está la universidad antes era una cárcel de mujeres. La ciudad va a estar muy enfocada en la tecnología, quieren que Medellín sea el valle del software, el Silicon Valley de Colombia. La vida de una mujer podía estar ahí en ese espacio donde está la universidad, antes había una escuela cuando era niña, había un colegio cuando era jovencita, estaba la cárcel de mujeres por si se portaba mal y un cementerio. Todo quedaba ahí en el espacio. Ahora es totalmente diferente, tenemos parque, biblioteca, hay wifi gratis, la universidad, hay un mega colegio y el cementerio todavía queda ahí cerca. Hasta el cementerio está lleno de pintura, lleno de murales.

Jhon: Mi nombre es John Steven Ramírez, tengo 32 años, llevo viviendo en la comuna 13 desde hace 27 años. Me dedico a hacer recorridos turísticos, ya es 100 % mi trabajo, desde hace cinco años.

— La comuna 13, en el sentido que lo vamos a ver hoy, es realmente un tour de graffiti más que cualquier otra cosa ¿cierto? ¿De dónde sale este gusto y también esa fama de Medellín como un centro de grafiteros?

Jhon: Nace en los 90. En la comuna 13 el tema del graffiti se utiliza como un medio de expresión, estábamos en una época donde era difícil poder expresarse con libertad, entonces muchos de estos jóvenes tomaron la decisión de un papel y un lápiz. Y no solamen-

te en el graffiti, sino también en la música, el *hip hop* lo componen cuatro elementos que son el rap, el graffiti, el DJ y el *break dance*. Todo esto se empieza a verse en distintos lugares de la comuna 13 y es un ejemplo muy claro que se utiliza para expresarse.

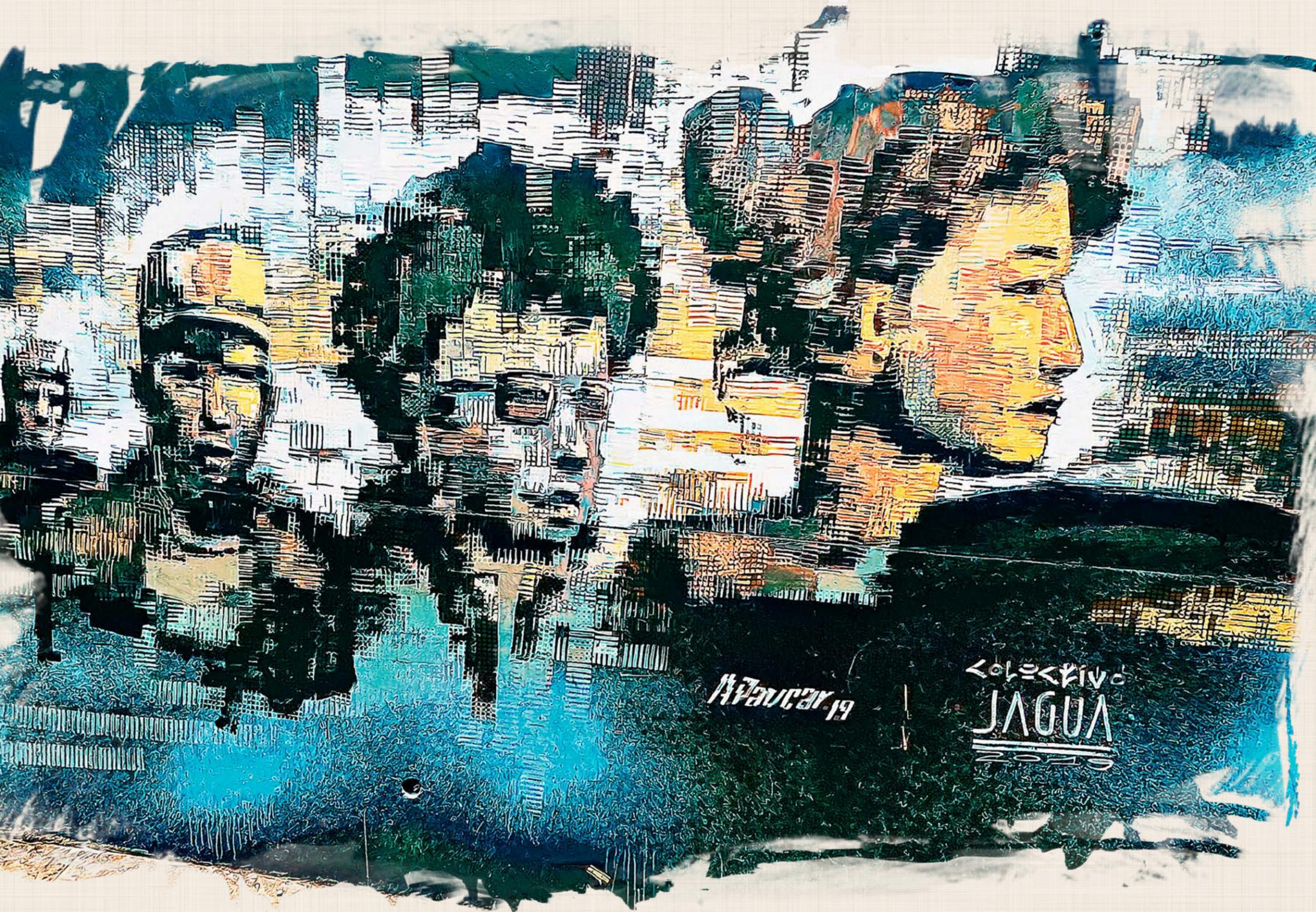


Tengo que decir que este metrocable es impresionante. Yo he venido aquí a la ciudad muchas veces de trabajo, pero no he tenido el tiempo de venir a tomar el metrocable. Todo el mundo siempre me decía deberías ir a tomar el metro cable y yo no le daba interés porque es un teleférico. Pero es muy impresionante, subes desde la ciudad de Medellín, que es relativamente plana, ubicada en un valle entre dos montañas, entonces comienzas al nivel del piso del Valle, te montas en el carrito y de inmediato empieza a subir y subir. De repente vez por debajo toda la comuna 13, casas y casas escalando el lado de la montaña, con escaleras entre las casas. Hay muy pocas calles, veo literalmente una calle debajo mío y todo lo demás son escaleras angostas por entre laberintos de casas. Estamos flotando por encima de los techos y esto realmente te permite dimensionar el tamaño del barrio.

— ¿Cómo en un barrio con tan mala fama un turista puede recorrer sin problemas?

Jhon: Yo creo que va enfocado en todo lo que se está viviendo. Desde hace más o menos 10 o 12 años empezamos a ver un cambio bastante grande en la ciudad de Medellín, porque se empezó a invertir mucho en infraestructura en los lugares abandonados, empiezan a llegar estos proyectos de colegios, un metro cable para movilizarnos, que son ideas pensadas para mejorar la movilidad de las personas en las laderas de Medellín y conectarlas con el centro de la ciudad. La gente empieza a ver que son importantes, que existen. Entonces empieza a cambiar el estado de ánimo. También, yo creo que la gente quiere un cambio y empieza a trabajar primero con problemas, segundo con educación, tercero con deporte, cuarto con arte. Esto se empieza a ver muy fuerte, tenemos 350 organizaciones social en comuna 13, solamente en comuna 13. Lo primero la gente, segundo el Gobierno empieza a trabajar por la gente.





— Cuéntame, Jhon, ¿cómo fueron los inicios del turismo en el barrio?, ¿quiénes fueron los primeros que incursionaron?, ¿quiénes fueron los primeros atrevidos en empezar a visitar al barrio?

Jhon: Fue hace 10 años por medio de la fundación “Mi sangre” de Juanes. Trajeron a un político de Estados Unidos e hicieron una convocatoria en la comuna 13 para mirar qué había para mostrarle a este señor. De tanto talento que había en la comuna 13 solo aparecieron dos personas, un grafitero y un rapero. A partir de eso se empieza a crear una experiencia donde el rapero le cuenta el contexto histórico y el grafitero muestra distintos diseños que había en la comuna. Ese recorrido duró alrededor de 8 horas, se subieron demasiados escalones al principio, se encontraron a una señora con una gallina bajo del brazo y se le hizo pues muy extraño, pero no le pusieron mucho cuidado, de un momento a otro se desapareció y la encontraron al final del recorrido. Terminaron el recorrido con un sancocho de gallina. A partir de eso nace lo que es conocido como el “graffitour”. Actualmente ya conocen el “graffitour” como el espacio. La realidad es que muchos de los que trabajamos en la comuna no hacemos “graffitour”, nosotros hacemos es tour por la comuna 13. Ahí es donde uno quiere empezar a hacer la diferencia. El “graffitour” se enfoca 100 % en el grafiti, en las técnicas, en los trazos. Lo que nosotros hacemos es tour en la comuna 13, el grupo de nosotros trata de caminar distintos barrios de la comuna para que la gente pierda esa imagen de que la comuna 13 es violenta, peligrosa y que ellos mismos en las calles de la comuna digan sí, no es el lugar 100 % turístico, pero estoy viendo algo diferente y no se está sintiendo la inseguridad. Entonces empieza a haber un cambio real. Si usted llega solamente al lugar donde está lleno de turistas, usted empieza a pensar, no aquí puede haber de pronto algo

detrás. Todavía somos un lugar que tiene una infinidad de problemas, pero para que usted esté caminando por acá, en el barrio, con su cámara, con su celular, con total tranquilidad y que no sienta temor o se sienta inseguros ya eso es un cambio bastante grande.

Cuando llega un fin de semana se desborda el turismo. Entonces la idea es aprovechar todos estos espacios. Nada más en este lugar, se puede hablar de la historia, se puede ver la vista, hay arte, hay un sin número de actividades. A la persona que le guste el *street art*, el arte callejero, el grafiti, lo que son los tag, las firmas, todos esos estilos sí tendría que caminar por los callejones. Salir de la ruta turística y empezar a caminar por los callejones, los laberintos y ahí sí va a encontrar realmente ese estilo. En lo que es la zona comercial, la zona turística, se va a encontrar algo totalmente diferente. Acá llegaron muchos grafiteros, es decir, 100 % grafiteros en las ferias de grafiti. Hasta el momento, acá en la zona en comuna 13, se han hecho 2 ferias de grafitis y llegan demasiados artistas con distintos estilos y empiezan a intervenir los callejones, las zonas.

— Cuánto influye el turismo en estos cambios?, ¿cuántas oportunidades se están generando para la gente de los diferentes negocios?, ¿cuánto de esto es gracias al turismo? y ¿cuánto existía antes?

👤 **Jhon:** La realidad es casi el 100 %. Todos sabemos que el aporte económico es importantísimo, es muy notable, muy visible, pero yo creo que lo más importante para la comuna 13 es que ayudó a cambiar la imagen. Esos comentarios que hizo cada persona





que vino a visitar, cada persona que conoció la zona y empezó hablar ayudó a cambiar bastante la imagen. Yo creo que acá estamos en una época donde han no nos daban trabajo por solamente vivir en comuna 13, ahora por ese turismo, porque la gente está llegando, porque la gente está hablando de esto, pues la imagen es diferente. Ya nos están abriendo las puertas.

—John, muchas gracias por haberme acompañado en este tour tan interesante y recomiendo a la gente que tomen su tiempo en este barrio, porque hay mucho arte para ver. Muchas gracias por estar con nosotros, no sé si para terminar tienes alguna última palabra para compartir.

Jhon: Sí, lo más importante hacer un llamado para que vengan a la comuna 13, compartan con la gente, hagan este recorrido, apoyen a los distintos emprendedores. Acá todavía hay muchas personas que realizan un turismo comunitario donde no solamente es el beneficio propio de una empresa, sino que quedan cosas en el barrio. Por ejemplo, se pintan murales, se hacen actividades con la comuna, es decir, le retribuimos al barrio. Nosotros, como vivimos en el barrio, queremos que el barrio también se sienta, se vean beneficiados de esta actividad.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS